

Марала Чарыева

КАК

организация

НАКОРМИТЬ

питания

МИЛЛИОН

на массовых

ГОСТЕЙ

мероприятиях

Ресторанные
ВЕДОМОСТИ

ISBN 5-98176-115-7



9 785981 761157

УДК 642.5
ББК 36.995

Ч-23

*Охраняется законом РФ об авторском праве.
Воспроизведение всей книги или любой ее части запрещается
без письменного разрешения издателя.
Любые попытки нарушения закона
будут преследоваться в судебном порядке.*

Чарыева Марала Оджаровна

Ч-23 **Как накормить миллион гостей. Организация питания на массовых мероприятиях/Марала Чарыева — М.: ООО «Информационная группа «Ресторанные ведомости», 2015. — 168 с.**

ISBN 978-5-98176-115-7

Агентство СІР РГБ

Автор этой уникальной книги Марала Чарыева — один из главных российских специалистов по организации масштабных проектов в области общественного питания. В ее послужном списке — опыт работы в таком грандиозном отечественном проекте последних лет, как Олимпийские и Паралимпийские Игры в Сочи, руководство крупнейшими ресторанными компаниями «Росинтер Ресторантс Холдинг» и «Тинькофф», сетью кинотеатров «Формула кино», «Торговым домом «Компьюлинк», компанией «Вессо Линк Единая Пейджинговая». Доктор экономических наук, профессор кафедры «Национальная экономика» РАНХиГС Марала Чарыева имеет более чем 25-летний стаж научно-преподавательской деятельности, является автором научных книг, монографий и публикаций.

В своей новой книге Марала Чарыева подробно рассказывает о своем руководстве всеми бизнес-процессами, связанными с обеспечением питанием участников и гостей Зимней Олимпиады — самых престижных спортивных соревнований, проведенных в последние годы в нашей стране. Здесь содержится большое количество реальных кейсов, превращающих книгу в практическое руководство для всех профессионалов, занимающихся организацией общественных мероприятий.

Мы уверены, что этот уникальный рассказ будет интересен и полезен как рестораторам, работающим в области массового питания, так и всем предпринимателям, которые хотели бы получить бесценный управленческий опыт из первых рук.

ISBN 978-5-98176-115-7

© ООО «Информационная группа «Ресторанные ведомости», 2015
© Чарыева Марала Оджаровна, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	8
Глава 1. История с продолжением	15
Глава 2. Клиентские группы и оказание услуг	27
Глава 3. Техническая и инфраструктурная поддержка системы питания	45
Глава 4. Тестовые соревнования как генеральная репетиция Олимпиады-2014	84
Глава 5. Управление изменениями	90
Глава 6. Мобилизация человеческих ресурсов	99
Глава 7. Олимпийский маркетинг и партнерство	114
Глава 8. Наследие и best practices	136
Заключение	156
Список литературы	160

Такое мегамероприятие, как Олимпийские Игры, — вызов всей индустрии гостеприимства страны, но особенно сочинской: город маленький, в нем живут чуть больше четырехсот тысяч человек, а ему предстояло достойно встретить и обслужить миллионы гостей. Так что во время Олимпиады в Сочи были сосредоточены все ресурсы страны, для каждой компании и всего профессионального сообщества было честью принять участие в главном национальном проекте страны.

Федерация рестораторов и отельеров сразу активно включилась в процесс подготовки к Олимпийским Играм. Несмотря на отсутствие опыта участия в мероприятиях мирового масштаба, мы сумели мобилизовать все силы нашей индустрии гостеприимства и показали лучшее, что у нас есть. Специалисты ФРИО принимали участие в технологических экспертизах планирования и размещения предприятий общественного питания, проведения исследований рынка поставщиков технологического и кухонного оборудования, совместно с Оргкомитетом анализировали представленные спецификации производителей и российских дистрибуторов оборудования. Мы помогли операторам питания консолидировать усилия, организовывали перекрестные активности — специалисты Оргкомитета выступали на заседаниях «круглых столов» ФРИО, наши эксперты принимали участие в организованных Оргкомитетом конференциях и воркшопах.

В Сочи у нас все получилось, это известно. Однако мероприятий, сравнимых по масштабу с Олимпийскими Играми, у нас еще будет немало. А раз так, то стране нужны специалисты. Поэтому на факультете гостиничного и ресторанного бизнеса Института отраслевого менеджмента РАНХиГС запускается новая программа обучения и подготовки специалистов по организации и проведению мегасобытий: нельзя растерять опыт, полученный во время Олимпиады, и наша индустрия гостеприимства должна быть готовой к мероприятиям любого масштаба.

Игорь БУХАРОВ,
президент Федерации рестораторов и отельеров

Сочи — город гостеприимный, мы привыкли принимать миллионы жителей нашей огромной страны. Заботиться о гостях мы всегда умели, однако Олимпиада-2014 стала для нас вызовом, ведь предстояло выйти на совсем другой уровень обслуживания приезжих. У Сочи появилась новая миссия — надо было учиться самым высоким стандартам обслуживания гостей: миллионы участников, зрителей, спортсменов, гостей должны были чувствовать себя у нас не просто как дома, а гораздо лучше.

Одна из рекомендаций Международного Олимпийского Комитета городам, проводящим Олимпийские Игры, — опора на местные ресурсы. Поэтому к приему гостей мы готовили в первую очередь наших операторов питания, сочинских и базирующихся в Краснодарском крае, — совместно с Оргкомитетом проводили тренинги для персонала, разрабатывали стандарты обслуживания, трудились над улучшением и переводом меню и вывесок на два-три языка... И город отлично справился! Нашим операторам было доверено

обслуживание зрителей в Горном кластере, 60 стритфудов предлагали гостям вкусные пироги, шашлычки, хот-доги и многое другое. Гостям в Олимпийском парке запомнились прекрасные блинные домики, где гостей встречали блинами и икрой — по-русски, широко и с размахом. Один из опытейших операторов, работающих в социальном сегменте питания Сочи, обслуживал четыре самые большие столовые в Олимпийском парке — волонтерам, персоналу Оргкомитета, подрядчиков и маркетинговых партнеров предлагались вкусные завтраки, обеды и ужины, улыбки и радушный прием.

Обновленный и красивый, праздничный и гостеприимный — именно таким Сочи остался в памяти всех, кто приехал сюда во время Олимпиады.

Олимпийские Игры закончились, но приобретены бесценные знания и уникальный опыт, умение работать большой командой. Теперь наши операторы питания принимают и обслуживают гостей на «Формуле-1», на международных соревнованиях, чемпионатах и кубках мира и других мероприятиях высочайшего уровня. Таково нематериальное наследие сочинских Игр. Впрочем, есть у Олимпиады и вполне материальное наследие — все технологическое оборудование точек питания Оргкомитет Сочи-2014 передал школам, детским садам и дошкольным образовательным учреждениям города.

Но все же самое главное — Сочи получил новый статус. Теперь мы — новый международный курорт, открытый всему миру своим гостеприимством!

Анатолий ПАХОМОВ,
мэр г. Сочи

Первые в истории нашей страны Олимпийские Игры проводились в Москве в 1980 году. Так что если у кого-то и был опыт организации мероприятий подобного уровня, то именно у столицы. Специалисты индустрии, поставщики технологического оборудования, мебели, продовольственных ресурсов — все профессиональное сообщество выступило единым фронтом в период подготовки Олимпийских Игр. И, конечно, во время Олимпиады-2014 мы не могли остаться в стороне: кормить ключевую клиентскую группу — спортсменов — было доверено лучшим операторам питания федерального масштаба с московской пропиской. Самые опытные компании, крупные специалисты, имеющие уникальную экспертизу в этой области, задавали тон, подтягивали остальных участников проекта до своего уровня. А помогли им волонтеры столичных вузов, прошедшие все этапы отбора и тренингов.

Теперь московские операторы, получившие во время работы на Олимпиаде дополнительные знания и опыт, будут принимать участие в организации питания гостей и участников прочих крупных международных мероприятий. Москва готовится принять гостей нового мегамероприятия — Чемпионата мира по футболу в 2018 году, и мы уверены, что это будут незабываемые дни для миллионов гостей, которым мы, как всегда, продемонстрируем лучшие традиции гостеприимства и радушия.

Алексей НЕМЕРЮК,
руководитель Департамента торговли и услуг г. Москвы



Такое масштабное и знаковое событие, как Зимние Олимпийские и Паралимпийские Игры 2014 года, стало экзаменом для всех его участников и доказательством высокого профессионализма организаторов. После проведения Игр российская индустрия гостеприимства перешла на другой уровень развития, появились новые стандарты, изменились требования, стали понятны возможности и перспективы.

Активная подготовка к организации питания на Играх началась в 2011 году. Всем, кто хотел стать официальным поставщиком оборудования, были поставлены грандиозные задачи и предъявлены серьезные требования. Несмотря на большой накопленный опыт организации массового питания, мы стали искать новые подходы, совершенствовать структурные подразделения компании, активно консультироваться с зарубежными производителями — их оборудование уже использовалось на крупных спортивных мероприятиях.

На объектах питания в Олимпийской деревне были проведены колоссальные работы, которые потребовали от нас максимум организованности, профессионализма, полного погружения в поставленные задачи и огромного терпения. В период проведения Игр мы сосредоточили все свои силы на

обслуживании пищевого производства — следили за каждой единицей оборудования, анализировали все показатели. В итоге нам удалось обеспечить точное выполнение всех нормативных требований по хранению и приготовлению продуктов.

Объективно оценивая проделанную работу, могу сказать, что мы получили бесценные навыки оснащения объектов питания на масштабных мероприятиях и теперь активно их используем в сотрудничестве с крупными спортивными проектами.

От лица всей компании «Индустриальное питание» я хочу выразить благодарность Марале Чарыевой и всему Оргкомитету Олимпийских и Паралимпийских Игр за доверие, поддержку и интересное сотрудничество!

В этой книге запечатлен важный опыт российской индустрии общественного питания: беспрецедентные задачи, решения, открытия и выводы. Я уверен, что книга будет интересна и полезна всем, кто стремится к развитию, высокому качеству и успеху!

Юрий СЛЕСАРЕВ,
директор компании «Индустриальное питание»

ВВЕДЕНИЕ

Первые в российской истории Зимние Олимпийские и Паралимпийские Игры, прошедшие в 2014 году в Сочи, стали ярким свидетельством способности нашей страны к проведению масштабных мероприятий мирового уровня и заслужили высокие оценки руководителей таких известных организаций, как Международный Олимпийский Комитет (МОК), Международный Паралимпийский Комитет (МПК), а также различных мировых спортивных федераций. Более того, авторитетный портал Sportcal присвоил России статус лидера мирового спорта в 2013–2018 годах.

Подготовка к Играм длилась долгих семь лет, а само мероприятие — всего 17 дней! Однако трудно переоценить то огромное влияние, которое сочинская Олимпиада оказала на репутацию и имидж России в мире, а наследие Игр, включающее в себя не только материальные, но и крайне важные нематериальные активы, прослужит нашей стране еще очень долго.

Статистика спортивного мегамероприятия впечатляет не только зрителей, но и искушенных специалистов в сфере проектного менеджмента.

Руководство Играми осуществляли члены Государственной комиссии во главе с заместителем Председателя Правительства РФ Дмитрием Козаком. Действовали Оргкомитет

и семь штабов. Было реализовано более 1,1 миллиона билетов. Мероприятие посетили зрители из 126 стран и 2859 профессиональных спортсменов из 88 государств. Игры транслировали 464 телеканала. Доходность финансовой программы «Сочи 2014» превысила 1,3 миллиарда долларов — это в три раза больше, чем предполагали обязательства Заявочной книги. При этом более 80 процентов финансирования подготовки Игр было осуществлено из внебюджетных средств — очень высокий показатель, характеризующий эффективность маркетинговой программы.

И хотя все принятые на себя организаторами обязательства Заявочной книги «Сочи-2014» были выполнены, не обошлось и без «ложки дегтя». Критики утверждали, что мероприятие оказалось неоправданно расточительным, да и само место его проведения вызвало множество пересудов. Дескать, Зимние Игры в субтропиках — странная затея... Однако российский курорт для Олимпиады был выбран не случайно. В июле 2007 года во время отборочной программы на место проведения Игр также претендовали южнокорейский Пхёнчхан и австрийский Зальцбург, которые просто-таки «дышали нам в спину», так что, если бы Сочи не смог удовлетворить все требования международных организаций, оно легко могло быть изменено.

Впрочем, как только стартовала эстафета Олимпийского огня, недовольные голоса стали стихать. А потрясшая воображение зрителей торжественная церемония открытия Игр заставила смолкнуть даже самых скептически настроенных «экспертов». Замечу, кстати, что подобный скептицизм не является отличительной чертой россиян. В личных беседах с зарубежными специалистами в области event-менеджмента я не раз сталкивалась с аналогичными ситуациями, в част-

ности, касающимися Игр, которые проходили в Великобритании. Однако и там, как и в случае с Сочи, уже на этапе проведения Олимпийской эстафеты критики быстро смолкли и присоединились ко всеобщему ликованию.

Разумеется, большое значение имела символика Игр. Многие из нас помнят (или хотя бы видели в архивных записях) трогательную сцену прощания с символом Олимпиады-1980 — олимпийским мишкой, улетевшим со стадиона в Лужниках на воздушных шарах. Так что организаторам «Сочи-2014» пришлось очень постараться, чтобы подтянуться до символического уровня той, легендарной Олимпиады.

1 декабря 2009 года в Москве на Красной площади Организационный комитет представил вниманию общественности логотип Зимних Игр, а 24 сентября 2012 года президент Оргкомитета Дмитрий Чернышенко озвучил общественности слоган: «Жаркие. Зимние. Твои». Слово «жаркие» отсылает и к месту проведения Игр — Сочи, и к «накалу спортивных страстей». Слово «зимние» относится ко времени проведения, а также к образу России как северной страны. «Твои» символизирует, что Игры станут «Олимпиадой каждого».

Позволю себе еще немного статистики. На всероссийском курорте лыжников в поселке «Красная поляна» к Олимпиаде был оборудован горнолыжный комплекс «Роза Хутор», построены Деревня Олимпийцев, трасса для бобслея «Ржаная поляна», Большая и Малая ледовые арены, возведены конькобежный комплекс на 8 000 зрителей, Ледовый дворец спорта на 12 000, манеж для керлинга на 3 000 и, наконец, Олимпийский стадион, рассчитанный на 40 000 мест.

Экономические показатели Игр превзошли первоначальные ожидания. Как я уже говорила, в основном подготовка

к Олимпиаде финансировалась из внебюджетных средств и включала в себя следующие составляющие:

- объекты энергоснабжения — 100 млн. долл.;
- транспортная инфраструктура — 270 млн. долл.;
- олимпийские объекты — 500 млн. долл.;
- объекты туристической инфраструктуры — 2 600 млн. долл.

И тут нельзя переоценить роль партнеров мероприятия, в качестве которых выступили десять крупных компаний и концернов, в частности, Coca-Cola Company, которая впервые стала спонсором Олимпиады еще в 1932 году в Лос-Анджелесе. Также партнерские соглашения были заключены с 14 компаниями, 8 из которых стали национальными партнерами, 2 — партнерами и еще 4 — поставщиками.

В результате проведенных работ из внутрироссийского летнего курорта Сочи трансформировался в круглогодичный деловой и туристический центр общемирового уровня. Со временем, согласно видению Президента РФ Владимира Путина, город должен превратиться в настоящую «кузницу» национальных спортивных кадров. В дополнение к уже существующему в Сочи Российскому международному олимпийскому университету, который при поддержке МОК будет готовить специалистов в сфере спорта со всего мира, здесь предполагается создание Всероссийского детского спортивно-образовательного центра.

И еще несколько важных моментов.

В преддверии Паралимпийских игр более 1 400 объектов инфраструктуры Сочи были признаны доступными для инвалидов. За период 2006–2011 годов количество людей с инвалидностью, которые стремятся заниматься спортом, увеличилось в три раза. 200 городов России уже перенима-

ют опыт Сочи по организации подобных объектов безбарьерной среды.

Также Игры послужили мощным стимулом для развития индустрии «зеленого» строительства с применением экологически чистых стройматериалов и возобновляемых источников энергии. Тут можно отметить такие положительные факторы, как сокращение выбросов парниковых газов и более эффективное использование воды и энергии.

Показательным моментом Игр в Сочи стало возрождение в России волонтерского движения. В 14 регионах страны были образованы 26 центров, осуществлявших обучение волонтеров и подготовивших 25 тысяч человек — на четверть больше, чем на предыдущих Играх в Ванкувере. Благодаря проведенной работе наша страна заняла 8-е место в рейтинге World Giving Index 2012, который оценивает степень вовлеченности жителей в подобного рода деятельность.

Наконец, одной из масштабных и крайне сложных задач проведения Олимпиады стала функция обеспечения питанием порядка двух миллионов человек.

Специально для поддержания высокого уровня организации мероприятия была разработана сложная концепция питания, главными ориентирами которой стали гостеприимство и радушие Русского Дома. Как известно, наши люди любят хорошее застолье, и накормить гостя лучшим, что есть в доме, — дело чести для русского хозяина. Поэтому организаторы с самого начала решили предлагать гостям разнообразный и сбалансированный ассортимент блюд и напитков, предоставив им выбор: познакомиться с исконно русскими блюдами и напитками или отдать предпочтение мировым гастрономическим «хитам».

В итоге кухня включала в себя сразу несколько направлений: русская (советская), европейская, итальянская, японская, американская, кошерная, халяльная, вегетарианская.

Ирина Родионова, советник исполнительного директора НОК России, заместитель директора Центра спортивной подготовки российской сборной, назвала предложенное организаторами меню «хорошим и сбалансированным». При его разработке учитывались все международные стандарты питания спортсменов, в частности, приготовление продукции только из свежего или охлажденного сырья.

Блюда для олимпийских атлетов и тренеров готовились прямо на месте их проживания — в Олимпийских деревнях Горного, Высокогорного и Прибрежного кластеров, а не доставлялись издалека, как это обычно бывает на Олимпиадах.

Огромной армии болельщиков из разных стран кафе, закусочные, стритфуды, мобильные киоски и вендинговые аппараты, работающие в местах проведения соревнований, предлагали пиццу, блины, шашлыки, чай, кофе, минеральную воду и другие напитки.

Большое внимание уделялось соблюдению санитарной безопасности. Особо отмечу, что **на все мероприятия было запрещено проносить собственные продукты питания и напитки, за редкими исключениями (представителям прессы разрешили приносить бутерброды, гостям с детьми — детское питание).**

И, конечно, гостей нужно было не только кормить, но и размещать, перевозить, организовывать их доступ на спортивные объекты и даже развлекать...

В этой книге я подробно опишу механизмы функционирования системы общественного питания и сопутствующих сервисов индустрии гостеприимства в условиях

проведения крупных спортивных мероприятий мирового уровня. Ее главная цель — ознакомить читателей с уникальным опытом «Сочи-2014» и создать о нем полноценное представление у специалистов, которые планируют принимать участие в организации подобных массовых событий. Также я расскажу об уроках, которые организаторы вынесли из своей деятельности, — надеюсь, они помогут нашим коллегам избежать возможных ошибок.

Убеждена, что книга будет крайне полезна студентам высших учебных заведений экономического направления, руководителям предприятий общественного питания и индустрии гостеприимства, специалистам в сфере event- и project-менеджмента, сотрудникам и владельцам компаний, занимающихся поставками технологического оборудования, продовольственного сырья и напитков.

ГЛАВА 1

ИСТОРИЯ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

Начиная рассказ о таком эпохальном проекте, как Зимние Игры в Сочи, нельзя не вспомнить о двух предшествовавших ему глобальных спортивных событиях — Олимпиаде-1980 и Универсиаде-2013, поскольку именно они позволяют говорить о наличии в нашей стране своего рода преемственности в организационном менеджменте масштабных мероприятий. Новые технологии, высококвалифицированные кадры, сданные в эксплуатацию современные объекты — огромное наследие еще долгое время продолжает играть важную роль в государственной экономике.

ОЛИМПИАДА-80 — ПРОРЫВ «ЖЕЛЕЗНОГО ЗАНАВЕСА»

Совершенно особое место в истории проведения крупных мероприятий международного уровня в нашей стране занимает Олимпиада 1980 года. Она не только придала огромный импульс развитию event-менеджмента в СССР (тогда и слова такого не знали), но и способствовала подъему международного престижа нашей страны, внедрению самых передовых технологий.

XXII Олимпийские Игры проходили в Москве с 19 июля по 3 августа 1980 года, часть программы была перенесена в другие города Советского Союза. Соревнования по пулевой стрельбе состоялись на стрельбище «Динамо» в Мытицах, предварительные игры и четвертьфиналы футбольного турнира были проведены в Киеве, Ленинграде и Минске, парусные регаты — в Таллине.

Игры стали огромным прорывом для СССР во многих областях. Решение о проведении Олимпиады 1980 года именно в Москве члены МОК приняли 23 октября 1974 года. Столица тогдашнего Советского Союза выиграла это право у американского Лос-Анджелеса с отрывом в 19 голосов. Для высшего советского руководства главная ценность Олимпиады заключалась скорее в повышении международного престижа страны, чем в освоении новых технологий.

Сразу после принятия решения был создан Оргкомитет Олимпиады-80, который возглавил заместитель Председателя Совета Министров СССР Игнатий Новиков. Планированием строительства и реконструкции объектов занималась отдельная комиссия. В рамках подготовки к Играм решили отказаться от возведения монументальных объектов, присущего советским властям того времени, — все новые сооружения были максимально практичны и рассчитаны на дальнейшее использование, а устаревшие полностью реконструированы. После длительных дискуссий о том, стоит ли собрать все объекты в одном районе или равномерно распределить их по городу, остановились на промежуточном варианте — создании в Москве нескольких «олимпийских зон».

Именно для Олимпиады-80 в СССР впервые в больших объемах были завезены финская гостиничная мебель, высо-

кокачественное профессиональное кухонное оборудование из ФРГ, американские пейджеры, высокопроизводительные итальянские кофемашины, одноразовая посуда для предприятий общественного питания и т.п.

Серьезное внимание уделили подготовке инфраструктуры — строительству соревновательных и тренировочных объектов, организации мест размещения, созданию транспортных узлов. В преддверии мероприятия в стране построили и реконструировали два десятка объектов, включая стадионы, гостиницы, а также международный аэропорт. Многие из них служат нам верой и правдой уже более 30 лет. Среди них: трамплин для горнолыжников на Воробьевых горах, СК «Олимпийская деревня-80», спорткомплекс «Олимпийский» (на момент открытия он являлся самым большим в мире спортивным комплексом вместимостью 35 000 человек), Дворец спорта «Динамо», СКК им. В.И. Ленина в Ленинграде (25 000 человек), комплекс «Крылатское», пресс-центр и администрация на Зубовском бульваре (АПН, РИА «Новости» и Союз журналистов), Культурный центр Олимпийской деревни, гостиничный комплекс «Измайлово», новый корпус телеграфа, УСЗ «Дружба», терминал аэропорта Шереметьево-2, гостиничный комплекс «Космос», новый корпус центра «Останкино», конно-спортивный комплекс «Битца» и многие другие.

Это были первые в истории Олимпийские Игры, проведенные на территории Восточной Европы, а также первые в социалистической стране. Несмотря на бойкот со стороны многих государств в связи с войной в Афганистане, проведение Олимпиады-80 сыграло неоценимую роль в повышении международного престижа СССР. Кстати, с учетом непростой политической обстановки и атмосферы «холодной

войны» особое внимание во время подготовки уделялось обеспечению безопасности участников, для чего были образованы специализированные подразделения МВД и КГБ.

Бюджет мероприятия поражал воображение: Олимпийский Комитет получил в свое распоряжение около двух миллиардов советских рублей. Сейчас, по прошествии времени, эксперты расходятся во мнениях, прибыльной или убыточной стала Олимпиада-80. Специалисты приводят разные данные относительно того, сколько страна заработала на продаже билетов, сувенирной продукции, розыгрышах лотереи, посещении Олимпиады туристами (гостиницы, объекты культуры, предприятия торговли), спонсорских взносах и пр. Однако трудно переоценить тот эмоциональный подъем не только участников мероприятия, но и всех жителей СССР, который вызвали Летние Игры. Отзывы зрителей давно стали семейными легендами и передаются теперь из поколения в поколение.

Среди прочего многие до сих пор рассказывают о сигаретах, различных напитках и деликатесах, которые им удалось попробовать благодаря Олимпиаде-80. Действительно, на объектах, задействованных в проведении события, можно было приобрести диковинные тогда для советских граждан товары. Например, из Финляндии поставлялись одноразовые пластиковые стаканчики с трубочками — это сегодня они никого не удивляют, а в то время их не выкидывали и еще долго использовали на кухне. Тогда же появились колбасные и сырные нарезки в вакуумной упаковке. А финские и югославские соки и напитки, продававшиеся исключительно на территории олимпийских объектов в 200-граммовых пакетиках с приклеенной сбоку соломинкой, воспринимались людьми как атрибуты «роскошной» западной жизни. Сюда же стоит добавить

маленькие упаковки финского сливочного масла и джемы, финские супы в пакетиках и т.п.

Но, конечно, главным хитом стал напиток корпорации PepsiCo, которая к 1974 году построила свой завод в Новороссийске. Бутылка «Пепси-Колы» объемом 0,33 л в ту эпоху обходилась покупателям в 45 копеек, что считалось довольно высокой ценой. Корпорация Coca-Cola в свою очередь поставляла в СССР знаменитый напиток «Фанта». Причем если финские продукты практически исчезли из советских магазинов сразу после лета 1980 года, то «Фанта» и «Пепси-Кола» в продаже остались навсегда.

Также финские партнеры поставляли на Олимпиаду такой «атрибут западной роскоши», как баночное пиво. Кроме того, был организован временный выпуск баночного пива «Золотое кольцо» на приобретенном еще в 1975 году немецком оборудовании.

Для курильщиков предусмотрели продажу американских сигарет, в том числе — немыслимая редкость! — с ментолом. Пачка стоила очень дорого для обычного советского человека — от 60 копеек до 2 рублей, однако отбоя от покупателей не было. Дети же были в восторге от жвачки — к тому моменту ее выпуск организовали в Армении и Эстонии, а также на фабрике «Рот Фронт». Впоследствии коробки, банки и обертки от всех этих «буржуазных излишеств», незнакомых на тот момент большинству советских людей, сохранялись во многих семьях как коллекционные раритеты.

Отдельная тема — концепция питания спортсменов, зрителей и других участников олимпийских мероприятий. Для его организации в общей сложности были задействованы 173 ресторана, 517 кафе и столовых, а также 75 пунктов временных точек питания. Одновременно они могли обслужить

до 180 000 человек, предлагая высококалорийные блюда из натуральных ингредиентов.

Олимпийское меню состояло из 360 основных позиций, которые ни разу не повторялись, еще 100 предлагались дополнительно в течение дня. Три зала питания работали с 5.00 до 24.00, один зал — круглосуточно, каждый оснащался отдельной кухней и линиями раздачи. В столовых велась доготовка полуфабрикатов, поступавших с фабрики, расположенной поблизости от Олимпийской деревни.

Все участники мероприятий были разделены на так называемые клиентские группы, в которые входили не только спортсмены, но и многочисленные официальные лица, гости, приехавшие на Олимпиаду со всего мира, журналисты и туристы. Для их размещения подготовили 97 гостиниц, в том числе 44 в Москве, 144 общежития, кемпинги, мотели и пансионаты. Для медицинского обслуживания в столице и других городах были задействованы 21 больница, 15 поликлиник, 5 станций скорой помощи, 6 врачебно-физкультурных диспансеров. Для удобства иностранных гостей почти все автомобили такси к 1980 году стали узнаваемого желтого цвета.

В Олимпиаде-80 приняли участие 5 179 человек в составе 81 спортивной делегации. Они завоевали 203 медали. За 14 дней соревнований спортсмены со всех пяти континентов Земли установили 74 олимпийских, 39 европейских и 36 мировых рекордов. Спортсмены СССР стали первыми, сумев добиться 195 медалей и поставив абсолютный рекорд. На втором и третьем местах оказались, соответственно, сборные ГДР и Болгарии.